

# CERTIFICACION DE SISTEMAS DE GESTION

## UTILIZACIÓN DE LA MARCA DE CERTIFICACIÓN, CERTIFICADO O MENCIÓN A LA CONDICIÓN DE ORGANIZACIÓN CERTIFICADA

Pág.

### 1. UTILIZACIÓN

2

Certificado  
Marca de Certificación  
Logotipo SGS  
Logotipo ENAC  
Otros

### 2. CARACTERÍSTICAS DE REPRODUCCIÓN

5

Introducción  
Color  
Dimensiones de Reproducción  
Logotipo Acreditado y No Acreditado  
Inclusión del número de certificado  
Formato Informático del Logotipo

### 3. EJEMPLOS

7

## 1. UTILIZACIÓN

### 1.1 Certificado

El certificado de **SGS ICS** describe el alcance de la certificación de la organización en cuanto a actividades y localizaciones concretas.

El certificado de **SGS ICS** puede ser reproducido, pero siempre en su forma original, exceptuando el tamaño, que puede ser modificado.

La marca de ENAC que aparece en el certificado emitido por SGS ICS no puede ser reproducida en ningún caso

### 1.2 Marca de Certificación

El uso de la Marca está estrictamente limitado al alcance certificado y por tanto no puede emplearse para localizaciones ni actividades que no estén cubiertas por el alcance del certificado.

La Marca que puede ser usada por cada organización es la correspondiente a su certificado

La Marca no puede transferirse a clientes, suministradores u otras partes.

La Marca deberá aparecer siempre asociada con el nombre de la organización certificada (el que figura en su certificado) o con su logotipo, de manera que forme con él un solo conjunto gráfico.

**En ningún caso se puede utilizar sobre productos.** Tampoco podrá situarse sobre el objeto del servicio (p.e.: no podrá usarlo el mantenedor del ascensor sobre éste o la organización de limpieza sobre el producto o instalación limpiada). Las organizaciones cuyo producto es un documento (certificado, plano, informe, etc.) tales como evaluadores de la conformidad, ingenierías, consultoras, auditoras, laboratorios, etc. no podrán incluirlo en dichos documentos.

**En ningún caso podrá utilizarse sobre el embalaje primario.**

- **Embalaje primario:** Todo embalaje diseñado para contener el producto o constituir una unidad de venta destinada al consumidor o usuario final, ya recubra al producto por entero o solo parcialmente pero de tal forma que no pueda modificarse el contenido sin abrir o modificar dicho embalaje.

La Marca podrá utilizarse sobre el embalaje secundario

- **Embalaje secundario:** Todo embalaje diseñado para constituir una agrupación de embalajes primarios y que se utiliza únicamente con el fin de proteger a estos y facilitar su manipulación.

Permitido



Prohibido



Embalaje Primario

Prohibido



Producto

## Embalaje Secundario

**Excepción:** Mención a la condición de organización certificada

En lugar de utilizar la marca de certificación las organizaciones certificadas podrán hacer referencia a su condición de certificadas mediante la frase: "(Organización) dispone de un sistema de gestión certificado de acuerdo a la norma xxxx por SGS ICS".

Se aplicarán las mismas restricciones que a la marca de certificación, si bien podrá usarse sobre el producto y el embalaje primario.

Permitido



Embalaje Secundario

Permitido



Embalaje Primario

Permitido



Producto

(Organización) dispone de un sistema de gestión certificado de acuerdo a la norma xxxx por SGS ICS".

### 1.3 Logotipo SGS

En ningún caso puede utilizarse el logotipo propio de las empresas del Grupo SGS.



### 1.4 Logotipo ENAC, Marcas IAF

Queda totalmente prohibida la utilización, reproducción, etc. del logotipo de ENAC y la marca IAF.



### 1.5 Otros

El Certificado y la Marca de Certificación son propiedad de **SGS ICS**.

En caso de uso indebido de la Marca de Certificación de **SGS ICS**, el usuario suspenderá el mal uso inmediatamente, emprendiendo la acción correctiva necesaria. En estos casos, SGS ICS tiene derecho a prohibir el uso de la Marca de Certificación con efecto inmediato.

El Certificado, Marca o mención a la condición de organización certificada sólo pueden ser utilizados por las organizaciones con certificación en vigor.

Cualquier duda respecto al uso de la Marca, certificado o inclusión de texto en anuncios, debe ser consultada al personal de **SGS ICS**.

## 2. CARACTERÍSTICAS DE REPRODUCCIÓN

### 2.1 Introducción

El Logotipo de cualquier norma de certificación de **SGS ICS** es una imagen única que **no puede ser cambiada ni distorsionada** por ningún motivo.

### 2.2 Color

Los logotipos de Certificación se pueden reproducir a:

1. Sus colores primarios: gris y el naranja. (ejemplo 1).
2. A un solo color (color plano). (ejemplo 2)

#### Ejemplo 1



**Color Gris:** Pantón 424 coated  
 Pantón 424 uncoated  
 CMYK Coated C00 M00 Y 00 K 65  
 CMYK Uncoated C00 M00 Y 00 K 65  
 RGB R 132 G 134 B 133  
 Web #999999  
 Vinilo 50-96(gris)

**Color Naranja:** Pantón 021 coated  
 Pantón 021 uncoated  
 CMYK Coated C00 M70 Y100 K 00  
 CMYK Uncoated C00 M70 Y100 K 00  
 RGB R 255 G 102 B 0  
 Web #FF6600  
 Vinilo: 50-34(naranja brillante)

#### Ejemplo 2



### 2.3 Dimensiones de Reproducción

Las dimensiones del logotipo son variables, pudiendo aumentarse o disminuirse hasta el tamaño deseado.

## 2.4 Logotipo Acreditado y No Acreditado

En algunas normas certificables se envía el mismo logotipo con la diferencia que en uno figura la frase "Acreditado por ENAC"

Se puede utilizar cualquiera de los logotipos indistintamente.



**Nota:** Cuando se utiliza la marca con "Acreditado por ENAC" está comunicando que dispone de un certificado acreditado.

## 2.5 Inclusión del número de certificado

Si Uds lo desean pueden incluir, bajo de la marca de certificación, el número del certificado correspondiente.



Nº ESxx/xxxx



Nº ESxx/xxxx

## 2.6 Formato Informático del Logotipo

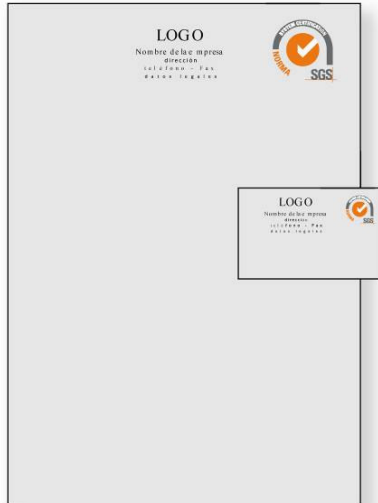
Se enviarán los logotipos de certificación en soporte informático. Dicho soporte contendrá dos carpetas (jpg y eps). Ambas carpetas contienen los mismos logotipos solo que en distintos tipos de archivo.

Es muy probable que Ud. no pueda abrir los archivos EPS ya que requieren programas específicos (de diseño).

SGS facilita los logotipos en archivo EPS pues las imprentas suelen trabajar con estos formatos.

### 3. EJEMPLOS

#### PAPELERÍA



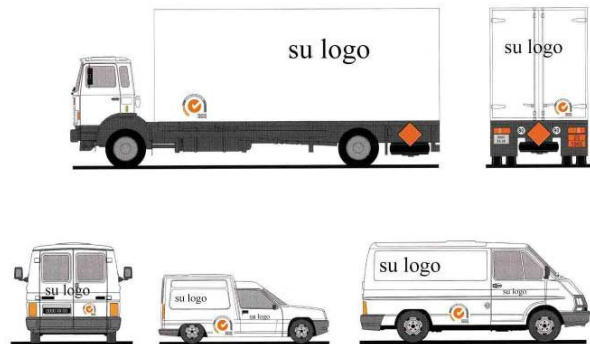
#### ANUNCIOS



#### PÁGINAS WEB



#### VEHICULOS



#### SEÑALIZACIÓN

